

Gabriella Papini

Comunicazione e Relazioni Pubbliche

Nata ad Ancona il 17/05/1945

Curriculum professionale

Dopo la Scuola Superiore di Giornalismo (presso Università di Urbino-Corso Universitario Quadriennale della laurea in Sociologia)) svolge attività di comunicazione ed informazione (riviste specializzate e quotidiani nazionali su temi della cultura e dell'economia).

Poi fino al 1997 è giornalista presso l'Ufficio Stampa della Giunta Regionale delle Marche con incarichi anche per l'Ufficio Relazioni Pubbliche, responsabile del settore cultura ed organizzazione eventi; in particolare cura anche i progetti di comunicazione e il settore radio e televisione. Per la Giunta Regionale ha curato le principali manifestazioni culturali, con particolare riferimento alle Mostre d'arte (Lotto, Salvi, Crivelli), elaborando e realizzando i relativi progetti di comunicazione, le conferenze stampa nazionali, le produzioni televisive e radiofoniche, la progettazione del materiale promozionale e pubblicitario, collaborando anche alla progettazione e realizzazione tecnico-operativa degli eventi. In questi anni collabora alle pagine culturali regionali de IL RESTO DEL CARLINO, nonché a riviste d'arte nazionali come IL GIORNALE DELL'ARTE, ARTE&DOSSIER, QUI TOURING, interfacciandosi con le Redazioni Culturali e i relativi giornalisti dei maggiori quotidiani nazionali. Per la Giunta Regionale delle Marche è stata direttore e responsabile di redazione della rivista specializzata "L'agricoltura marchigiana nella CEE", edita dall'Assam, e delle pubblicazioni "Vado al consultorio familiare" e "AIDS, come prevenire". E' stata responsabile delle trasmissioni televisive per i non udenti in collaborazione con l'ENS (Ente Nazionale Sordomuti), e con l'Assessorato regionale alla Sanità e ai Servizi Sociali, curando, anche dal punto di vista tecnico-televisivo, l'effettiva capacità divulgativa del primo telegiornale (che univa labiale, lingua dei segni-LIS e sottotitolazione), poi ripreso a livello nazionale. Per l'Ufficio Stampa della Giunta ha curato i rapporti e le relazioni, nonché la comunicazioni degli Enti Locali (Comuni, Province, Camere di Commercio e Ministero dei Beni Culturali), nonché di soggetti privati quali Fondazioni, Università, Centri Studi, Case Editrici, Associazioni Industriali, ecc.)

Nel 1997 apre ad Ancona l'Agenzia e Studio Professionale di Relazioni Pubbliche "Economia & Cultura" che si occupa di progetti-strategie-tecniche di comunicazione e di programmi di promozione e divulgazione per Aziende ed Enti Pubblici, Fondazioni, Istituzioni nazionali ed internazionali; valorizzazione Beni artistici e ambientali. E' l'unica realtà professionale con sede nella regione Marche che svolge attività di comunicazione e di Ufficio Stampa a livello nazionale ed internazionale nel campo dei beni culturali e dell'arte, con una specializzazione nell'ambito dei linguaggi e dei media ad accessibilità totale. Un'esperienza più che decennale in questo specifico settore consente di essere interlocutore e partner affidabile per qualità e continuità dei risultati. Le strategie comunicative e gli strumenti tecnici vengono adottati e rielaborati *per ogni singolo evento da comunicare*, mirando anche ad una crescita qualitativa del messaggio scientifico e della sua efficacia. In questo senso l'Agenzia è sempre garante dei risultati. Tutto ciò è reso possibile dalla fitta rete di relazioni professionali esistente da tempo sia con le tradizionali Agenzie Stampa (ANSA, AGI, ADNKRONOS), che con Agenzie Stampa del settore Sociale e del Terzo Settore, nonché di portali e siti web, anche grazie alla specificità consentita dalla collaborazione con il Museo Tattile Statale Omero. La collaborazione con l'UIC (Unione Italiana Ciechi) e con l'ENS (Ente Nazionale Sordomuti), sia a livello locale che nazionale è collaudata da oltre un decennio di rapporti professionali.

Il dialogo con i responsabili degli Uffici Stampa sia dei Ministeri, che degli Enti regionali e territoriali in genere, è costante. In particolare con il MIBAC, con le Regioni, le Università e i Centri Studi (Scuola Normale di Pisa, Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, Centro CRANEC-Milano, Univpm, UNIONCAMERE Milano, CNR Bologna, ecc.). Quale socio fondatore dell'Associazione della Comunicazione Pubblica e Istituzionale (Roma, 1990) ha un'approfondita conoscenza delle prassi operative nonché dell'organizzazione degli Uffici Stampa degli Enti pubblici e territoriali, della legislazione sulla stampa, delle problematiche della privacy e dell'informazione online, problematiche sempre seguite anche in qualità di docente in corsi professionali per giornalisti e comunicatori.

Dall'anno 2000 al 2009, per conto del Fondo Mole Vanvitelliana, della Regione Marche e del Comune di Ancona, ho svolto attività di Ufficio Stampa per le maggiori iniziative che si sono svolte alla Mole Vanvitelliana con attenzione e cura alle grandi mostre e alle relative presentazioni stampa a Roma e Milano sia a livello nazionale che regionale, collaborando alla realizzazione dei cataloghi, della promozione e del piano pubblicitario e promozionale, in sintonia con i curatori e gli allestitori. Tra le mostre: "Traiano ai confini dell'impero" (archeologia) ottobre 1998/febbraio 1999; "Giancarlo Basili, spazio e architettura nel cinema italiano" luglio-settembre 2000; "La bellezza delle cose" (storia del design-collaborazione al catalogo); "Amedeo Modigliani" (arte moderna) marzo-maggio 2003; "Calamita cosmica" evento omaggio a Gino de Dominicis, giugno-ottobre 2005; "Lorenzo Viani. pittore e scrittore espressionista", dicembre 2006-febbraio 2007; Mostra "Arrivi e partenze. Italia" (arte contemporanea), febbraio-aprile 2008. "Arrivi e partenze. Europa" (arte contemporanea), febbraio-maggio 2010.

L'Agenzia "Economia&Cultura" a partire dal 2010 ha intrapreso molte iniziative realizzando eventi, mostre, incontri e seminari di arte e cultura destinati al prodotto online, specializzandosi nell'allestimento di siti web dedicati all'arte; nei social network e nelle presenze in emittenti televisive regionali e nazionali. Tra le iniziative di forte riscontro e dai risultati assai positivi il progetto in live streaming "Restauro contemporaneo: Andrea Lilli", in collaborazione con la Soprintendenza Beni Storici Artistici Etnoantropologici Marche-Urbino, Ancona Pinacoteca - 20 ottobre 2011.

Attualmente la redazione giornalistica, diretta da Gabriella Papini, gestisce i contenuti e dei seguenti siti web, per un totale di circa 10.000 destinatari di newsletter: www.gabriellapapini.com, www.pellegrinialoreto.it, www.giorgiofuagallery.com. Nel 2013 ha realizzato il magazine televisivo "Faccia a faccia con la cultura", 20 interviste-incontro con i protagonisti, in onda con carattere di continuità nel palinsesto di televisioni regionali e replicate poi in circuiti nazionali.

In qualità di giornalista ed esperta Gabriella Papini ha partecipato e partecipa, anche come coordinamento generale, alla definizione di progetti-strategie-tecniche di comunicazione e a programmi di promozione come avvenuto per la Rete Museale della Città di Fermo dal 2003 al 2009 (mostre a Fermo e a Roma; convegni ed incontri); al lancio di Rassegne d'Arte come quelle del Borgo Storico Seghetti-Panichi a Castel di Lama (AP), dal 2009 al 2013, di cui ha promosso e organizzato gli spazi espositivi e l'espansione degli eventi a livello internazionale,

Per il progetto culturale della Provincia di Ancona "Leggere il Novecento dal 2004 al 2008) ha curato l'Ufficio Stampa e promozione, facendo parte anche del Gruppo di Ricerca e programmazione. **Per le Opere Francescane di Padre Guido Costantini** di Ancona, dirige la Rivista "Piccolo Araldo" e coordina il relativo sito web: mentre resta permanente la mostra fotografica. E' in corso di realizzazione un archivio storico e documentario sulle attività dell'opera e sul sistema regionale di assistenza e accoglienza a partire dal 1930 ad oggi, con particolare riferimento ai poveri e ai rifugiati.

Per il progetto Europeo ADRISTORICAL LANDS - "Storia cultura, turismo, arte dell'Adriatico d'Europa". PROGETTO IPA ADRIATIC 2010 – 2013, ha curato la presentazione nazionale con le relative Conferenze e incontri Stampa, a partire dal novembre 2012, e fino a tutto il 2013, che si è

concluso con un incontro stampa a Londra, presso la sede della Comunità Europea (Europe House, 32 Smth Square). Per ADRISTORICAL LANDS ha curato la redazione giornalistica. Partner del Progetto: Regioni Molise, Veneto, Marche, Abruzzo, Puglia; Sviluppo Dalmazia (Spalato e Hvar) Croazia; Erzegovina (Bosnia); Museo del Mare Pirano (Slovenia); Comune di Lezha (Albania); Ministero Cultura Montenegro. Progetto 2014-2015.

Per l'IN/ARCH, Istituto Nazionale Architettura, ha curato l'ideazione, la realizzazione e la comunicazione, nonché il relativo Ufficio Stampa, dell'incontro dibattito "Made in Italy e Architettura" nell'ambito del Padiglione Italia della 13. Mostra Internazionale di Architettura della Biennale di Venezia (6 ottobre 2012). Collaborazione ISTAO e Università Politecnica Marche. Ha ideato e realizzato le prime due edizioni del "Premio regionale di architettura" 2010 e 2011, anche con Ufficio Stampa e piano pubblicitario. Oggi il Premio è nazionale. Per l'IN/ARCH prosegue la collaborazione alla comunicazione.

Ideazione, Ricerca storica e promozione progetto GIORGIO FUA' –Mostra permanente.

Dal 2010 al 2014- Ideazione e realizzazione diretta mostre fotografiche documentarie a cura di Gabriella Papini e Etika Rosenthal Fuà, in collaborazione con Scuola Normale Superiore di Pisa, ISTAO, Università Politecnica Marche, nelle sedi di: Ancona, Palazzo degli Anziani, 29 giugno-29 luglio 2012; Roma, Accademia Nazionale dei Lincei, 26 settembre-3 ottobre 2013; Dal 27 novembre 2013 la mostra è diventata esposizione permanente della Fondazione Giorgio Fuà, con sede presso la Univpm. Ha realizzato la campagna di Relazioni Pubbliche presso soggetti pubblici e privati (Camere Commercio, ENI, Banca d'Italia, Ministeri, Regione Marche, Università e Centri Studi, Associazioni Economisti, ecc.) finalizzata alla nascita e all'avvio della Fondazione, di cui è socio fondatore. Oltre a ciò ha ideato e realizzato il sito web www.giorgiofuagallery.com, con responsabilità per i contenuti giornalistici. Collabora all' Ufficio Stampa della Fondazione.

Museo Tattile Statale Omero, a partire dalla sua Fondazione

Curare la comunicazione del Museo Tattile Statale Omero ha segnato una svolta decisiva nel percorso professionale di Gabriella Papini, consentendole di diventare una dei pochi giornalisti esperti in un ambito culturale estremamente innovativo. Fin dai primi anni dalla sua istituzione il lavoro è stato contrassegnato dalla massima collaborazione, empatia, scientificità, costante ricerca e studio. Con Roberto Farroni e con Aldo Grassini si sono perseguiti traguardi di altissima qualità fino ad allora inimmaginabili. L'obiettivo, certamente raggiunto, era ed è quello di promuovere la cultura dell'accessibilità e della fruizione del bene culturale in senso lato e per tutti, con attenzione alla lettura tattile delle opere d'arte. Anche con l'apporto di parte dello staff del Museo Omero, che in quegli anni si stava consolidando, si è giunti all' ideazione e alla definizione di un nuovo linguaggio, di un nuovo lessico giornalistico prima inesistente. Termini come *percezione*, *accessibilità totale*, *tattilità*, *sensorialità*, ecc. iniziarono a diffondersi e ad essere usati dai giornalisti nazionali della carta stampata e della televisione. Nel 2002 si era già arrivati a formulare e ad attuare uno specifico progetto di comunicazione nazionale. Tappe importanti sono state due Conferenze Stampa nazionali a Roma nella sede del Mibac (2003-2004) dove si sono avuti i primi riscontri stampa importanti con contenuti scientifici specifici da parte dei giornalisti del Radiogionale (RAI Uno), di RAI International, di "Repubblica".

Nell'ottobre del 2004 altra iniziativa di comunicazione con incontro stampa nella sede dell'Istituto Francesco Cavazza di Bologna. Come detto dal critico d'arte del "Corriere della Sera" Ermanno Krumm, durante la Conferenza Stampa a Milano per la presentazione della mostra *Francesco Messina*, "Con il Museo Omero dal vedere si progredisce verso il sentire".

Per il Convegno internazionale “L’arte a portata di mano: verso una pedagogia di accesso ai beni culturali senza barriere”, svoltosi a Portonovo di Ancona, sempre nel 2004 (21-23 ottobre), un idoneo programma di comunicazione ha permesso di dare il giusto rilievo giornalistico a quello che è stato il primo confronto tecnico-scientifico tra i protagonisti e le realtà culturali di Francia, Spagna, USA, Giappone, ecc. che si occupano di percezione visiva e di ricerca scientifica. I risultati hanno evidenziato il ruolo del Museo Omero come unico punto di riferimento a livello internazionale.

La mostra “La memoria dell’antico–D’apres L’Antique”, che ha visto insieme al Museo Omero il Museo del Louvre, ha dato il via ad una delle più proficue collaborazioni che il Museo Omero porta avanti e che lo vede ospite e protagonista di eventi ed incontri (Mosca, Madrid, Praga, Tokio, ecc.).

Ufficio Stampa e Promozione dei Progetti Speciali: ”Conoscere la forma: il Satiro è al Louvre” (Parigi, Museo del Louvre), del Research Centre iGuzzini e del Museo Omero; mostra di Walter Valentini “E’ una notte stellata. Ecco il progetto. Tavole, carte, sculture dagli anni ‘70 ad oggi” 18 settembre-8 dicembre 2008; mostra “Umano Divino- il Museo Omero a Praga, sede;

mostra “ROBERTO PAPINI. Opere 1952 – 2010”, dal 16 dicembre 2011 al 31 gennaio 2012; mostra “In_limine. Sulla soglia del nuovo Museo Omero” 16 giugno-2 settembre 2012.

Un intervento di comunicazione nazionale è andato alle due edizioni di ARTE INSIEME che vede il Museo Omero insieme ai maggiori Musei di arte contemporanei d’Italia e che nel 2013 ha portato alla Mole Vanvitelliana, dove resterà permanentemente, “L’Italia riciclata” di Michelangelo Pistoletto.

Gabriella Papini segue anche la rassegna estiva SENSI D’ESTATE, nonché l’attività didattica e laboratoriale. E’ di appoggio all’Ufficio Stampa interno e segue tutte le iniziative che richiedono un respiro nazionale ed internazionale. Ha collaborato con la presidenza del Museo nei rapporti con le istituzioni pubbliche e con gli enti locali. E’ direttrice responsabile della Rivista scientifica vocale online “Aisthesis: scoprire l’arte con tutti i sensi” .

Dal 2020 l’Agenzia di Comunicazione e Relazioni Pubbliche “Economia & Cultura” si è trasformata in Studio Professionale Gabriella Papini, e si dedica in particolare ad attività giornalistiche ed editoriali per : Museo Tattile statale Omero, Fondazione Giorgio Fuà, Opere Francescane; realizzando anche pubblicazioni e servizi radiofonici e televisivi.

Ancona, dicembre 2023